

WLSB-FORUM SPORTENTWICKLUNG:

EHRENAMT UND ENGAGEMENT

IMPULSRUNDE 2: LEBENSZYKLUS EHRENAMT – ZIELGRUPPEN MIT BESONDEREM POTENTIAL

SPORT STUTTGART, SAMSTAG, 06. MAI 2017

ZIELGRUPPE ÄLTERE

REFERENTIN: INA SCHMID



ZIELGRUPPE ÄLTERE

Zahlen, Daten, Fakten

Gesundheitszustand von 65- bis 74-Jährigen
in der EU, Selbsteinschätzung 2009

Insgesamt 18% sehr schlecht

(Statistisches Bundesamt, 2012)

ZIELGRUPPE ÄLTERE

Ca. 50 – 60 Jahre

Barbara Becker, 50J

Yanis Varoufakis, 55J

Jogi Löw, 57J

Nina Hagen, 61J

Stefan Raab, 50J

George Clooney, 55J

Nena, 56J

Uwe Ochsenknecht, 61J

Trainierbarkeit der Älteren enorm -> immer fitter

Leistungen auf den ersten 10 Plätzen beim Berlin-Marathon

Olympische Spiele 1936 und Berlin-Marathon 1990 (Altersgruppe 50-60J. nahezu identisch)

OLYMPISCHE SPIELE 1936 in Berlin/Marathon			BERLIN-MARATHON 1990 Altersklasse 50–59 Jahre		
1. Son	(Japan)	2:29:19 Std.	1. Koch	(BRD)	2:28:49 Std.
2. Harper	(GB)	2:31:23 Std.	2. Kramer	(BRD)	2:36:43 Std.
10. Enochsson	(SWE)	2:43:12 Std.	10. Neinhüs	(BRD)	2:43:33 Std.

ZIELGRUPPE ÄLTERE

ab ca. 70 Jahren

Sky Du Mont, 69J

Gitte Henning, 70J

Rita Süßmuth, 80J

Dieter Hallervorden, 81J

Gesundheitszustand von 65- bis 74-Jährigen
in der EU, Selbsteinschätzung 2009

41% zufriedenstellend

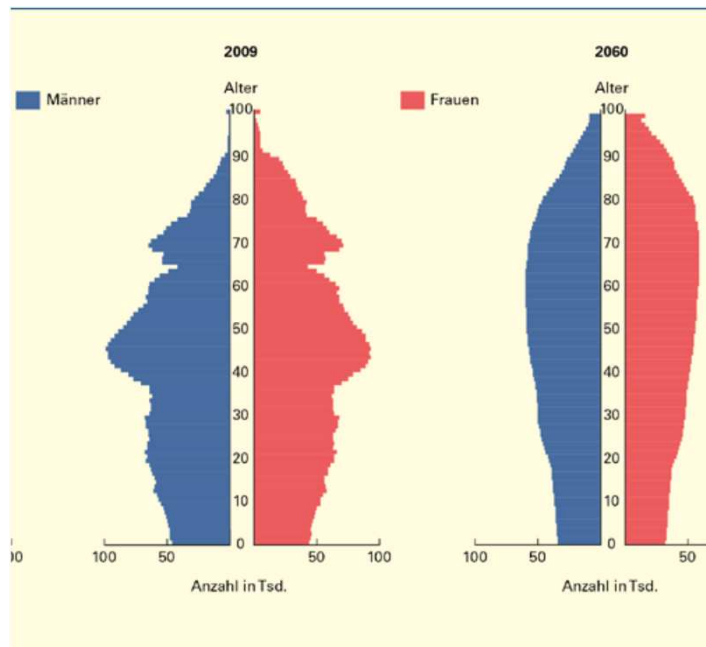
41% (sehr) gut

(Statistisches Bundesamt, 2012)

Schwimmerin Ingeborg
Fritze (95J) hat mehr als 600
Medaillen gewonnen - dabei
hat sie erst mit 70 mit dem
Wettkampfschwimmen
begonnen. (Quelle: dpa)

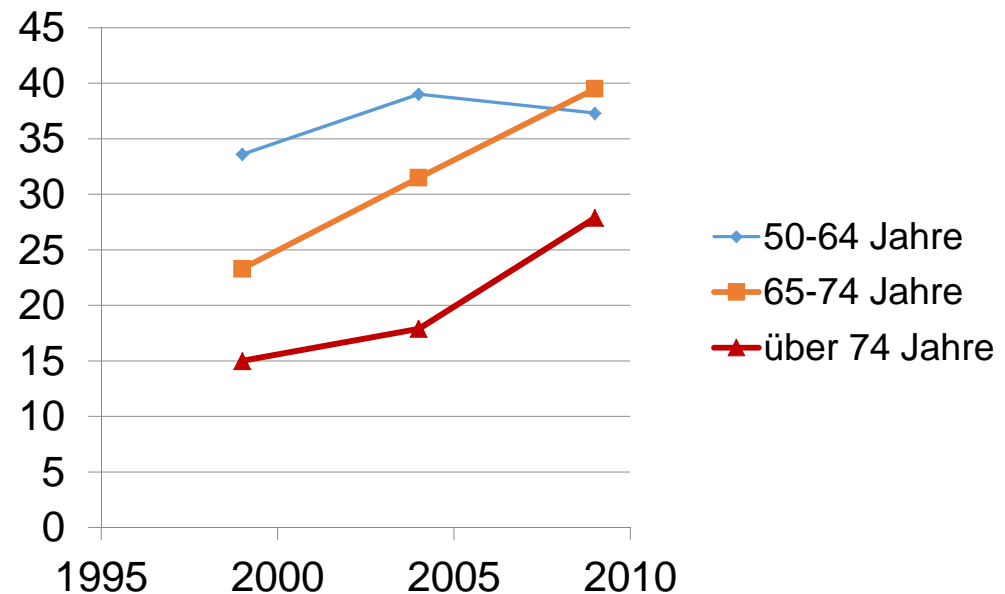
ZIELGRUPPE ÄLTERE

Zahlen, Daten, Fakten



Grafik: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart. 2013

Aktivitätsquote im Sport (Prozentwerte)

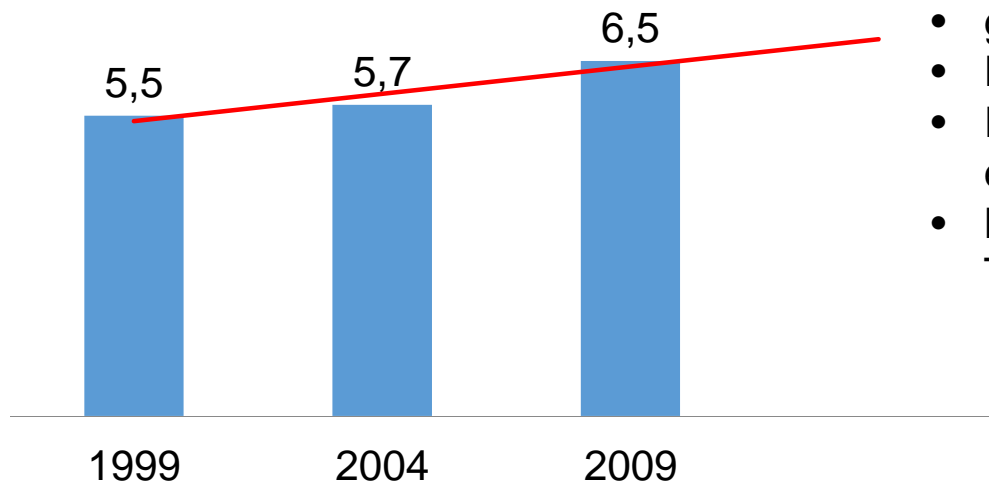


Sportbezogene Sonderauswertung der Freiwilligensurveys BM von 1999, 2004 und 2009; Februar, 2016; differenziert nach Altersgruppen

ZIELGRUPPE ÄLTERE

Zahlen, Daten, Fakten

Engagementquoten von Älteren ab 65 Jahre im Sportbereich.



- geringfügiger Anstieg
- Entspricht 364.000 Engagierten ab 65
- Im Vergleich zur gestiegenen Aktivitätskurve eher gering
- Kirche/ Religion und Umwelt- / Natur- / Tierschutz verzeichnet höhere Zuwächse

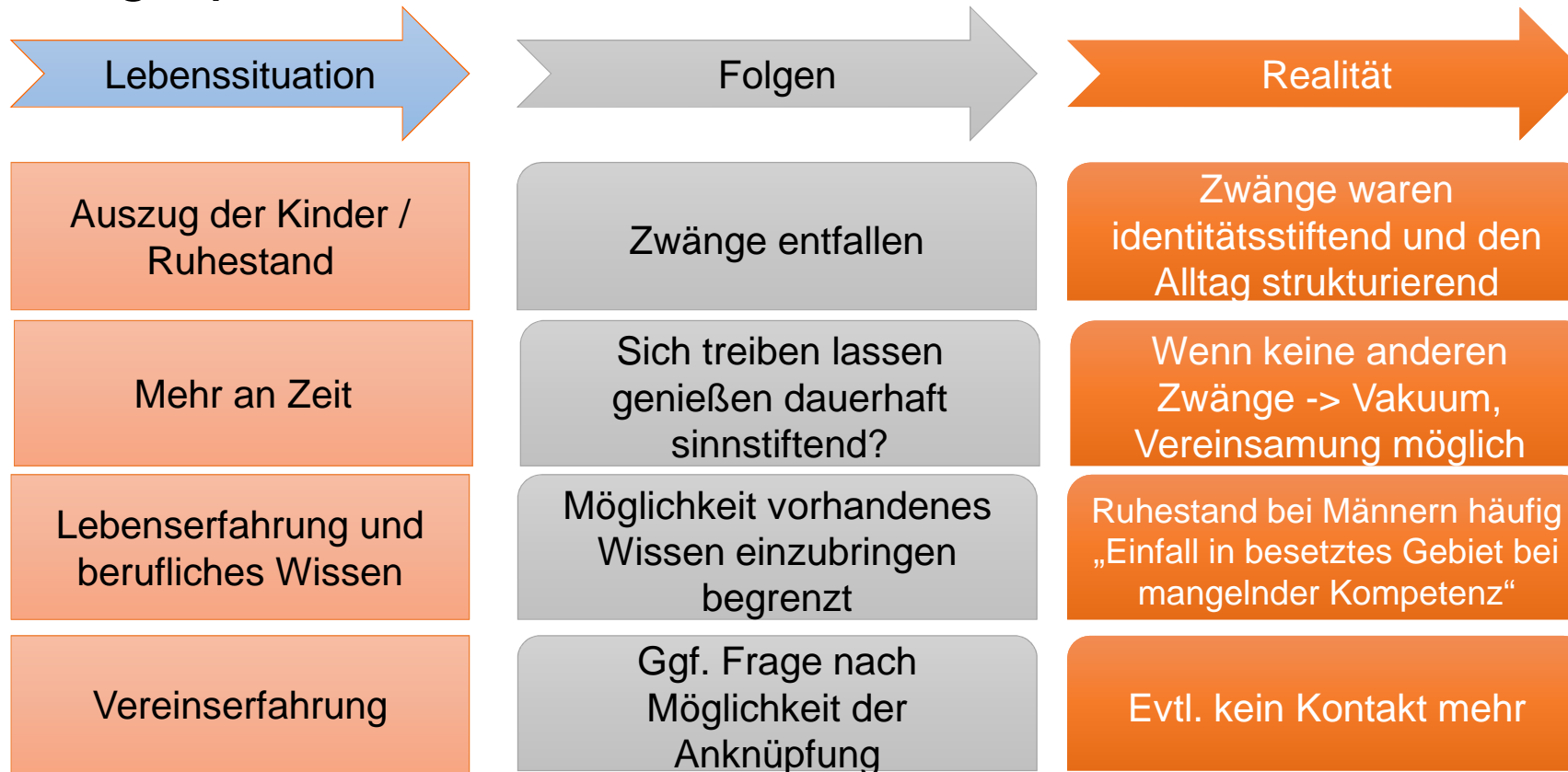
Häufigkeit und Intensität:

Eher zeitintensiv „mehrmals die Woche“ (41,8%) und „unbefristet“ (78%)

Sportbezogene Sonderauswertung der Freiwilligensurveys von 1999, 2004 und 2009; Februar, 2016

ZIELGRUPPE ÄLTERE

Biographie - Lebenssituation ab 60J.



In Anlehnung an Prof. Ansgar Thiel; Seminar Projekt Ruhestand – Ruhestand, Ehrenamt und Sportverein? Mach es zu (D)einem Projekt Ruhestand 2016

ZIELGRUPPE ÄLTERE

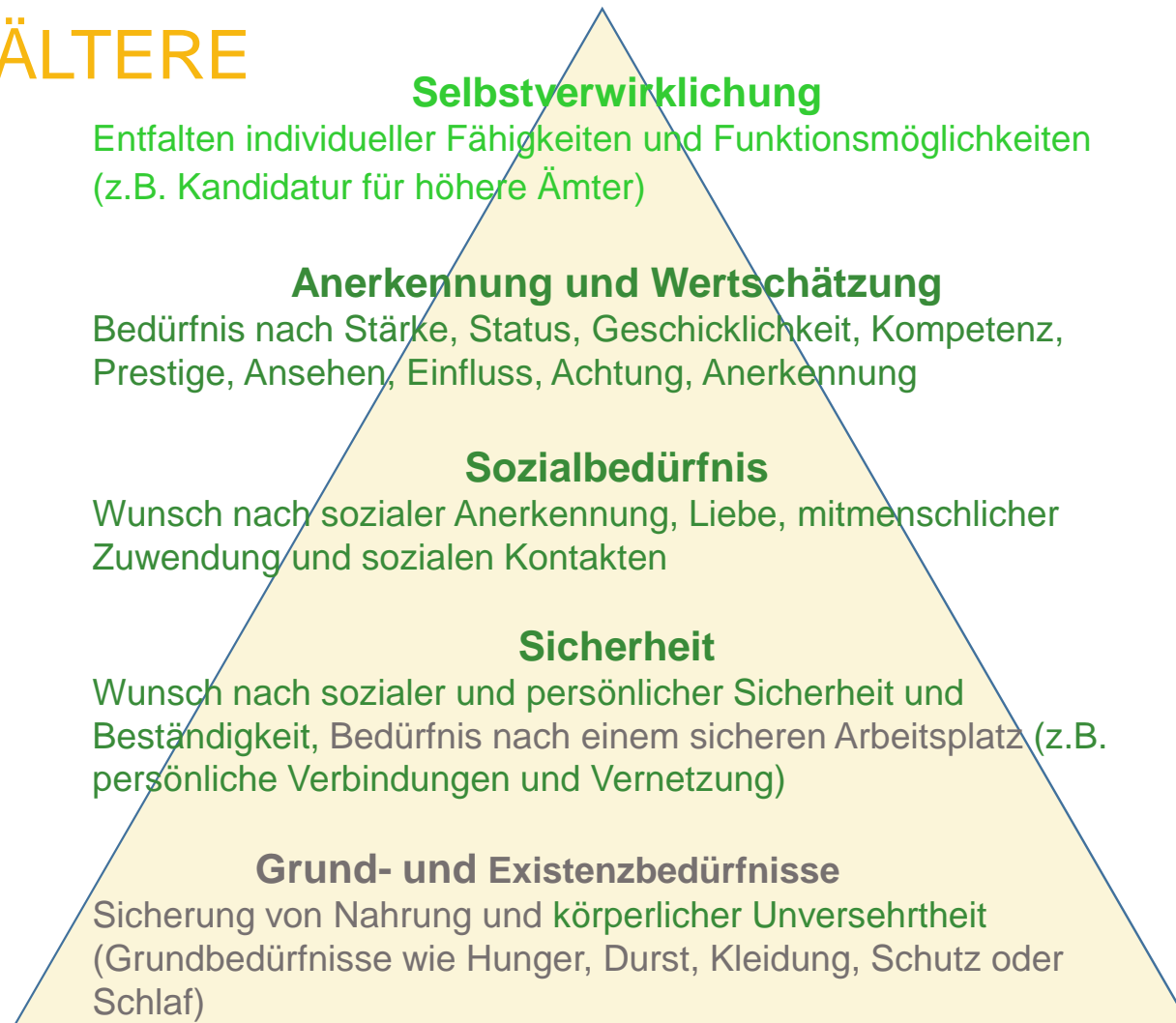
Lebenssituation

Es ist häufig nicht der körperliche oder geistige Abbau, der die Lebensphase kennzeichnet – oft sind es soziale Veränderungen:

- Der berufliche Ruhestand
- Auszug der Kinder
- Der Verlust von Aufgaben
- Der Verlust von gewohnten Routinen
- Der Verlust von sozialen Netzwerken

Vgl. Prof. Ansgar Thiel; Seminar Projekt Ruhestand – Ruhestand, Ehrenamt und Sportverein? Mach es zu (D)einem Projekt 2016

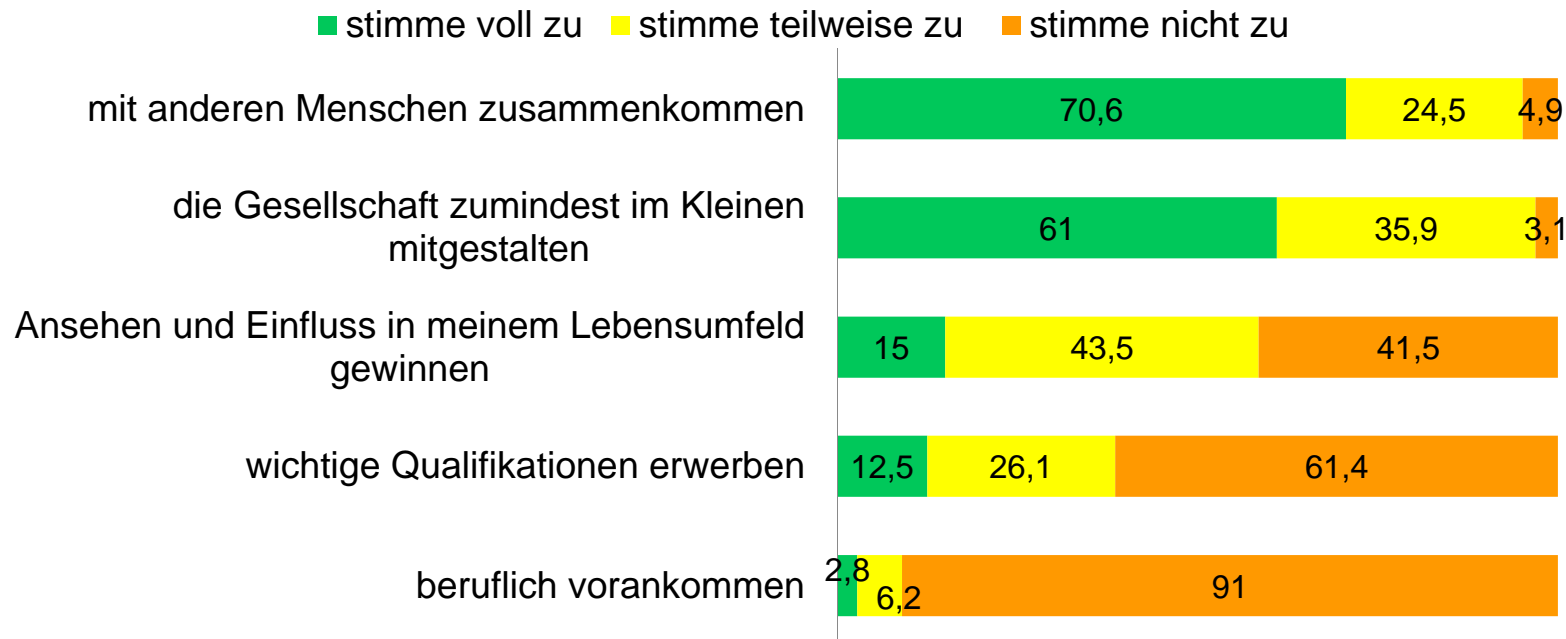
ZIELGRUPPE ÄLTERE



ZIELGRUPPE ÄLTERE

Motive / individuelle Motivation

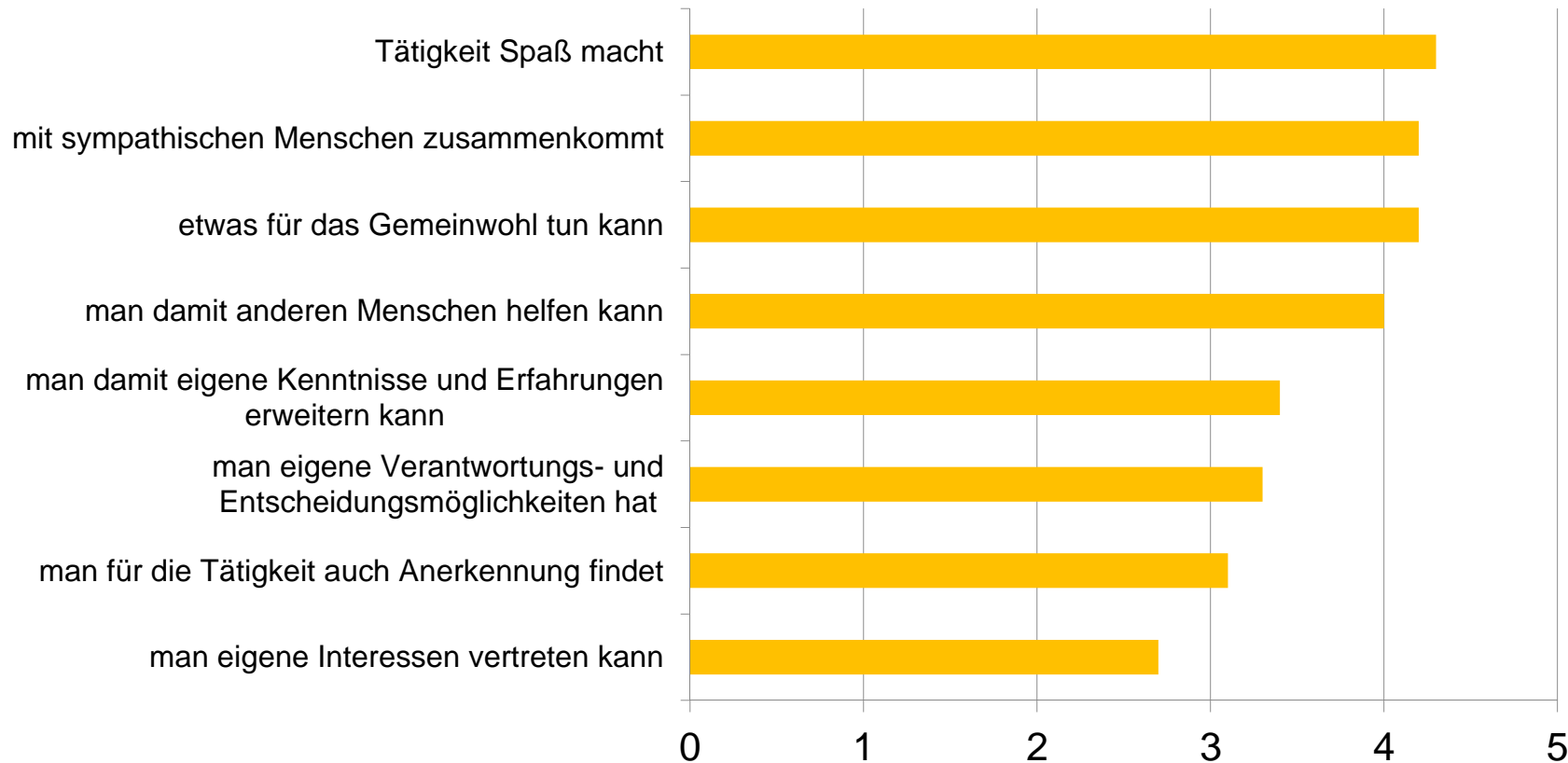
Gründe der im Sport engagierten über 65 Jahre (Jahr 2009). Ich will durch mein Engagement...



Sportbezogene Sonderauswertung der Freiwilligensurveys von 1999, 2004 und 2009; herausgegeben Februar, 2016

ZIELGRUPPE ÄLTERE

Ehrenamtliche haben persönliche Erwartung, dass...



Sportbezogene
Sonderauswertung der
Freiwilligensurveys, Jahr
2009

ZIELGRUPPE ÄLTERE

Resumée

- -> Zielgruppe sehr **heterogen**
- -> steigende Zahl Fitter

...Heute 70-Jährige so gesund und leistungsfähig wie vor wenigen Jahrzehnten die 65-Jährigen (Kruse, 2013 u. BMFSFJ, 2005)

- **-> Immer mehr Ältere: Jahr 2015 ca. 1/3 (32,85%) über 55-jährige in BW**
- -> qualitativ großes Potential (Erfahrung und Know-how)
- -> eher steigende Bereitschaft ehrenamtlich aktiv zu sein (im Sport „Luft nach oben“)
- -> Zielgruppe dort abholen wo / wie sie ist
 - > Lebenssituation, Motive und Bedürfnisse der Zielgruppe beachten:
z.B.: mit anderen Menschen zusammen kommen, Spaß an der Tätigkeit, Helfen

Vielen Dank