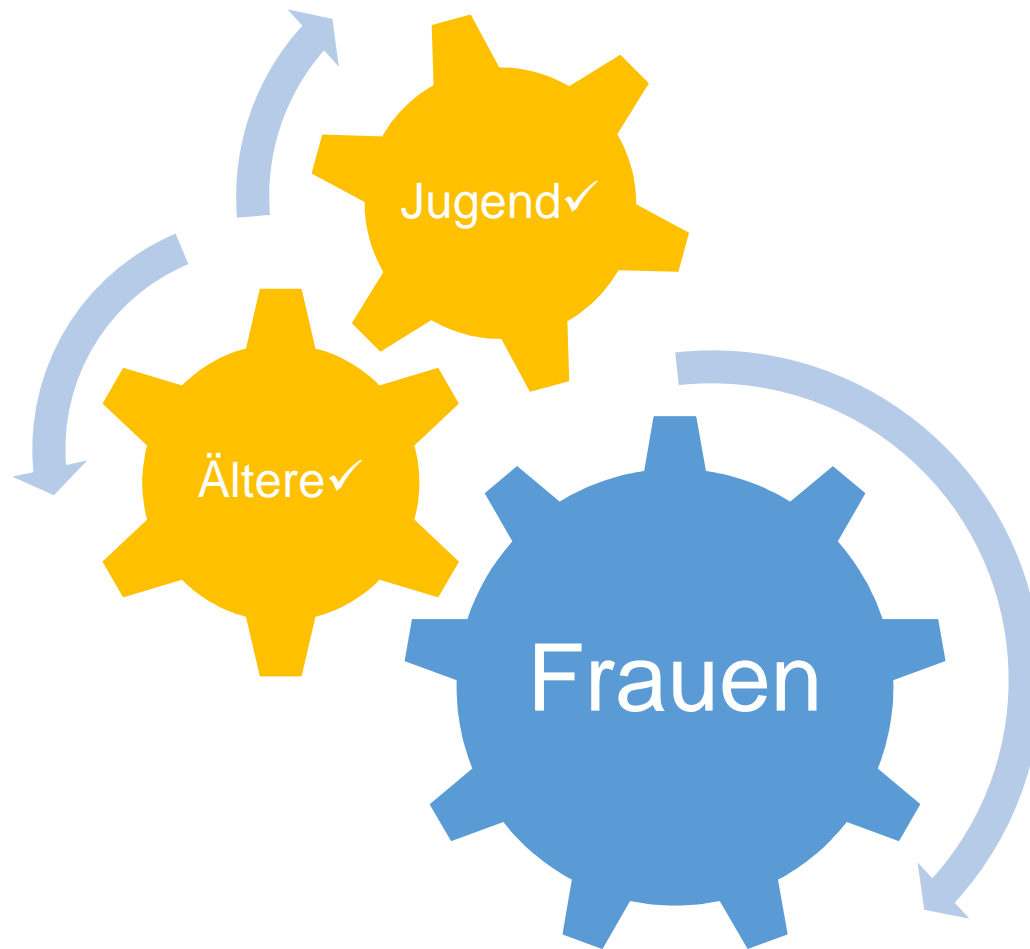


# IMPULSRUNDE: LEBENSZYKLUS EHRENAMT – ZIELGRUPPEN MIT BESONDEREM POTENTIAL

REFERENTIN: CLAUDIA MAYER-TISCHER



# LEBENSZYKLUS EHRENAMT – ZIELGRUPPE FRAUEN



# GLIEDERUNG

- Zahlen, Daten, Fakten
- Warum sind Frauen eine Zielgruppe mit besonderem Potential?
- Biographischer Fit – Lebenssituation
- Chancen
- Fazit

# ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

## Aktuelle Situation im WLSB

Weibliche Mitglieder 2016: 839.195  
41,11%

Zahlen  
Daten  
Fakten

Zielgruppe

Biografischer  
Fit

Chancen

Fazit

# ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Zahlen  
Daten  
Fakten

Zielgruppe

Biografischer  
Fit

Chancen

Fazit

## Frauen in den Ämter der Vereine

	2000		2016	
Vorsitzende	332	6,3 %	769	12,5%
stv. Vorsitzende	k.a.	k.a.	712	19,3%
Finanzreferentin	1.435	28,2%	1.793	35,1%
Frauenvertreterin	1.788	97,3%	1.061	97,0%
Jugendleiterin	1.069	25,8%	1.144	32,1%

WLSB insg. 5.657 Vereine

Frauen in WLSB-Führungsseminaren  
2016 ca. 47,1%

# WARUM SIND FRAUEN EINE ZIELGRUPPE MIT BESONDEREM POTENTIAL?

Zahlen  
Daten  
Fakten

Zielgruppe

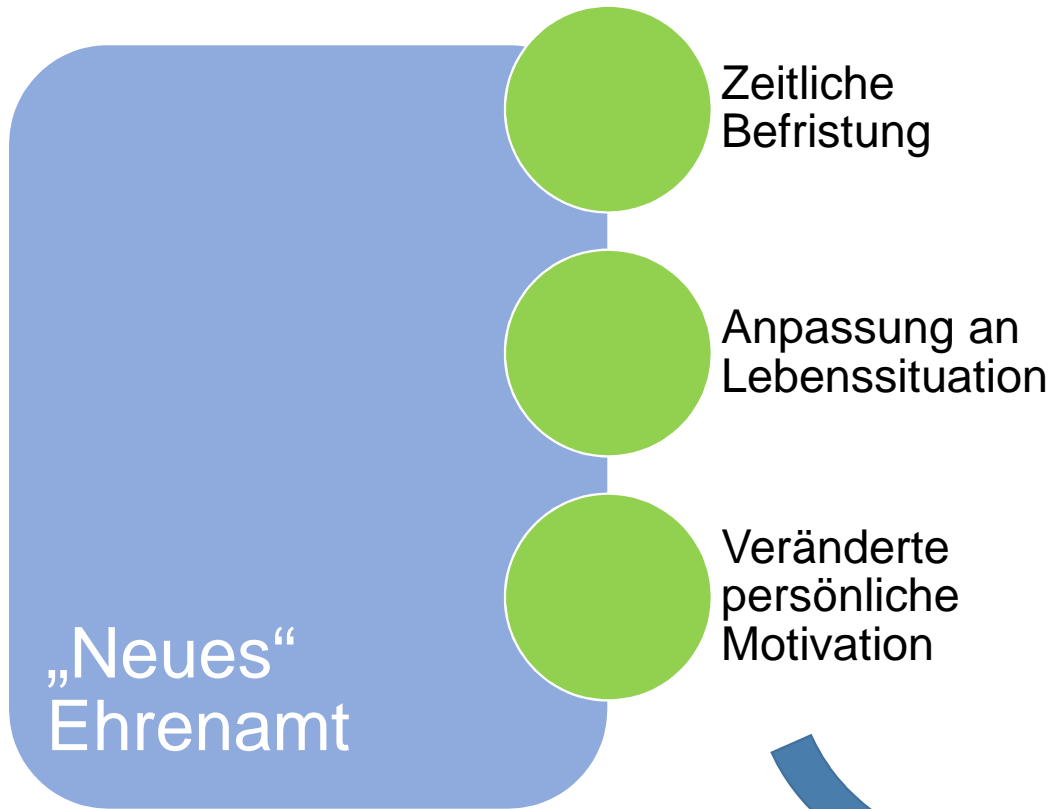
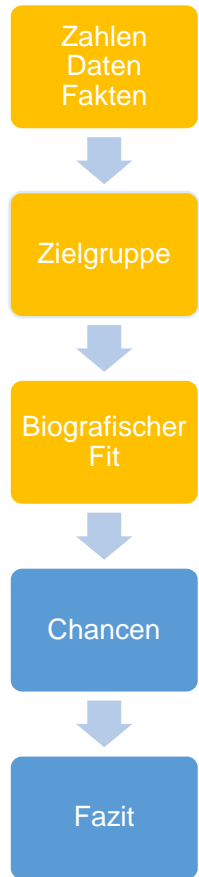
Biografischer  
Fit

Chancen

Fazit

- Bisher wenig Frauen im Ehrenamt
- In der Vergangenheit wenig berücksichtigt worden
- Explizite Frauenförderung
- Mehr im Leben gebunden (Vereinbarkeit)
- Zugang zu anderen „Ziel“-Gruppen

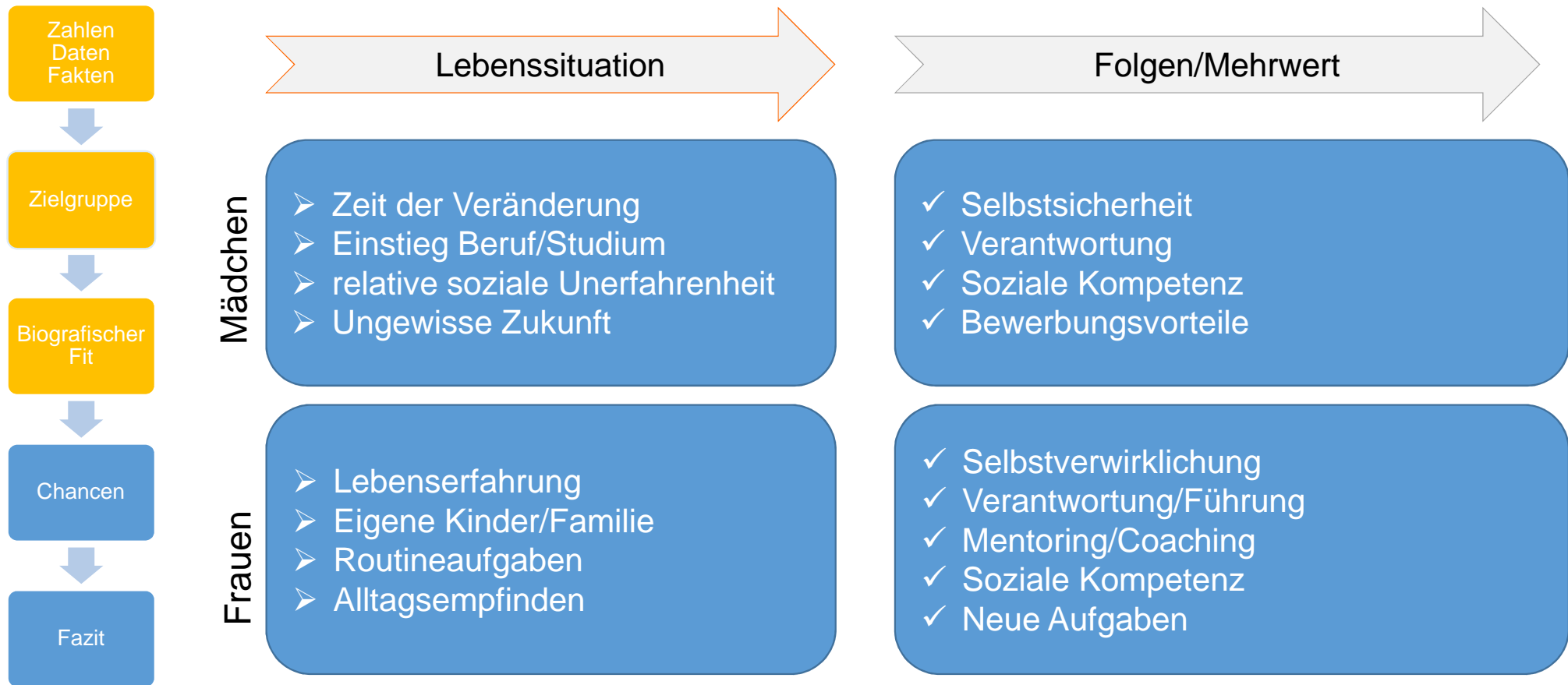
# BIOGRAPHISCHER FIT



Maslow'sche Bedürfnispyramide  
Vereinfachte eigene Darstellung



# BIOGRAPHISCHER FIT





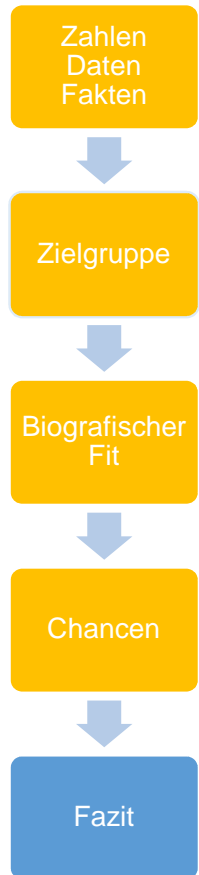
# CHANCEN FÜR DEN VEREIN



Vereine mit einem höherem Frauenanteil im Vorstand...

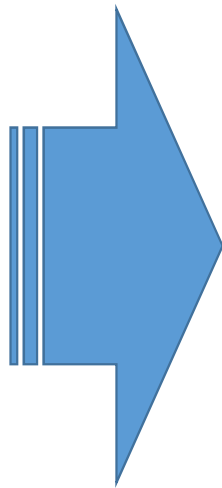
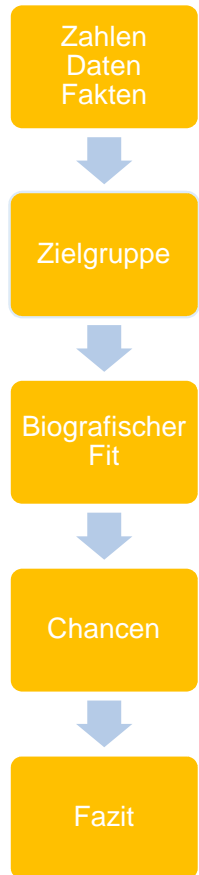
- können besser Übungsleiter/Innen gewinnen und halten/bindern
- weisen seltener Existenzprobleme auf
- außerdem: Sichtweise beider Geschlechter, keine Ausgrenzung
- Image-Gewinn
- neues Mitgliederspektrum
- gesellschaftliche Anerkennung und Wertgewinn

# CHANCEN FÜR MÄDCHEN/FRAUEN



- Berufseinstieg/-chancen
- Ausbau von Sozial-/Sach- und Fachkompetenzen
- Verantwortungsübernahme
- Mehrwert durch Aus-/Weiter- und Fortbildung
- Mehrwert für Beruf/Familie
- Ehrenamtliche Tätigkeit steigert das Glücks-/Wohlbefinden
- kann das vorzeitig Mortalitätsrisiko reduzieren

# FAZIT



„Win-win“ oder „Doppelsieg“ Situation/Strategie bringt Vorteile, für ...

- Vereine, Mitglieder, Mädchen/Frauen, Sportler, Familie/Freunde, Arbeitgeber

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

