



Datenschutz für Online-Medien
Was Sie unbedingt beachten sollten

- **Zum 25. Mai 2018 endete die Übergangszeit zur Umsetzung der EU- Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO)**
- **Bis dahin galt das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) weiter, seit 30.07.2017 DSGVO i. V. m. BDSGneu**

- **Schutz der Grundrechte und Grundfreiheiten natürlicher Personen, insbesondere das Recht auf Schutz personenbezogener Daten und der freie Verkehr personenbezogener Daten**

DSGVO führt insgesamt zu einer Anhebung des Datenschutzniveaus in Deutschland im Vergleich zum geltenden Bundesdatenschutzgesetz

- Rechtmäßigkeit
- Verarbeitung nach Treu und Glauben
- Transparenz
- Zweckbindung
- Datenminimierung
- Kindeswohl
- Richtigkeit
- Speicherbegrenzung (Erforderlichkeit)
- Integrität und Vertraulichkeit
- Rechenschaftspflicht des Verantwortlichen
- Besondere Kategorien pb. D.

Auch ein Verstoß gegen die einzelnen Grundprinzipien ist eigenständig bußgeldbewährt !!!

- **Personenbezogene Daten ermöglichen Rückschlüsse auf eine Person, z.B.:**
 - **Name, Adresse, Telefon, E-Mail**
 - **Geschlecht, Kleidergrößen**
 - **IP-Adresse, Standortdaten**
 - **Kontodaten**
 - **Etc.**

- **Besondere Kategorien personenbezogener Daten:**
 - **Ethnische und kulturelle Herkunft**
 - **Gesundheitsdaten**
 - **Sexualität**
 - **Politische Ansichten, Gewerkschaftszugehörigkeit**

Webseite(n)

- **Datenschutzerklärung**
 - **Verantwortliche Stelle und Datenschutzbeauftragter**
 - **Information zu Betroffenenrechte**
 - **Information über die Verarbeitung Personenbezogener Daten und deren Löschfristen**
 - **Einsatz und Beschreibung eingesetzter Module**
 - **Weitergabe der Daten oder Übertragung in Drittländer**

- **Angaben in „präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form“**

- **Besondere Dokumentationspflichten der Rechtsgrundlagen bei z. B. Fotostrecken**

Webseite(n)

- **Verschlüsselung der Webseite(n)**
 - **SSL-Zertifikat für HTTPS**
 - **Bei Seiten mit Kontaktformularen besteht HTTPS-Pflicht**
- **Kontaktformulare <> Newsletteranmeldung**
 - **Datenminimierung / Speicherbegrenzung**
- **Einwilligungen**
 - **Freiwillig, klar formuliert und Widerruf ermöglichen (inkl. Hinweis)**

Webseite(n)

- **Cookie Banner**
 - Einwilligung auf freiwilliger Basis
 - Mögliche Anpassungen durch ePrivacy
- **Newsletter**
 - **Transparenz: Inhalt, Regelmäßigkeit, Absender, verarbeitete Daten, Abbestellung, Link zur DS-Erklärung**
 - **Einwilligung über double-opt-in**
 - **Abmeldungen müssen so einfach wie Anmeldungen sein**
 - **Kopplungsverbot beachten**

Webseite(n)

- **Social Media Plugins & Videos**
 - In Datenschutzerklärung aufnehmen
 - Besondere Anforderungen bei Like-Buttons
 - c't SHARIFF-Lösung
 - Double-Click-Lösung

- **Google Analytics & Co.**
 - Auftragsverarbeitungspflichtig
 - Konfiguration zur anonymisierten IP-Adress-Nutzung
 - In Datenschutzerklärung aufnehmen

Webseite(n)

- **Auftragsverarbeitungsverträge schließen**
 - **Hoster der Webseite**
 - **Webdesigner**
 - **Sonstige**

- **Technische und organisatorische Maßnahmen**

- **Online-Shop**
 - **Bewertung hinsichtlich Mitgliederbereich**
 - **Zugangsdaten, Zahlungsdaten**

Social Media

- **Rechtsgrundlagen für genutzte Inhalte**
 - **Besondere Herausforderung bei Betroffenenrechten**
- **Genutzte Netzwerke in Datenschutzerklärung aufnehmen**
 - **Übertragung zu den Netzwerken**
 - **Verwendung von Daten aus diesen Netzwerken**
 - **Vermerk, dass die Datenschutzerklärung nicht nur für die Webseite(n) sondern auch für Facebook & Co. gilt**
- **Angabe von Impressum und Datenschutzerklärung im Social Media Portal**

Bei uns ist Ihr Unternehmen in guten Händen...

stratego IT

stratego IT

Alexander Freitag

Leiter Consulting

Lead Auditor

Ext. Datenschutzbeauftragter

stratego IT management GmbH

Hofäckerstraße 32

74374 Zaberfeld

Tel +49 171 83 69 833

Mail: alexander.freitag@stratego-it.com

www.stratego-it.com