

VORLAGE SOCIAL MEDIA GUIDELINE FÜR SPORTVEREINE

Vorwort

Social Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Youtube oder Blogs haben weite Teile unserer Gesellschaft erobert – auch das Sportsystem. Wir können Wissen, Erfahrungen und Meinungen unkompliziert verbreiten und teilen sowie mit Freunden, Kollegen und anderen Nutzern den Kontakt pflegen. Auch über den *Vereinsname xy* wird im Web gesprochen. Jeder, der sich öffentlich über den *Vereinsname xy* äußert, prägt dessen Bild in der Öffentlichkeit mit. Wenn auch du auf den Seiten und Plattformen des *Vereinsname xy* aktiv bist oder auf anderen Social Media-Kanälen über den *Vereinsname xy* sprichst, möchten wir dich bitten, die folgenden Punkte zu beachten.

Allgemeine Richtlinien

Nur vom Vorstand des *Vereinsname xy* autorisierte Personen äußern sich auf Sozialen Netzwerkplattformen im Namen des *Vereinsname xy*. Alle anderen Nutzer und Vereinsmitglieder sprechen immer für sich selbst. Gib in Beiträgen bitte deine Identität zu erkennen und tritt nicht unter Pseudonymen auf. Wenn du Fakten veröffentlichst, stelle in jedem Fall sicher, dass diese wirklich korrekt sind. Sollte dir doch einmal ein Fehler unterlaufen, korrigiere diesen bitte, sobald du es bemerkst. Gerüchte und Falschmeldungen verbreiten sich in Sozialen Netzwerken sehr schnell und sind anschließend nur noch schwer wieder zu berichtigen.

Leitbild und Sprachstil

Vielfalt und Individualität ist im *Vereinsname xy* ausdrücklich erwünscht und wird respektiert. Unterschiedliche Stärken und Schwächen der Menschen werden anerkannt. Wir kommunizieren höflich, respektvoll und ehrlich. Beleidigende oder diskriminierende Äußerungen aufgrund von Herkunft, Geschlecht oder Religion werden nicht toleriert. Verlinke auch nicht auf fragwürdige Inhalte.

Es wird grundsätzlich die Du-Form verwendet, da diese in sozialen Netzwerken, besonders im Sportsystem, üblich ist. Hashtags dienen der Wiedererkennung und Verbindung von Postings. Im *Vereinsname xy* sind dies zentrale Hashtags, die an passenden Stellen verwendet werden können: #Hashtag1 #Hashtag2 #Hashtag3

Rechtliche Hinweise

Urheberrechte, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte sind selbstverständlich zu beachten. Das bedeutet insbesondere, dass auf Social Media-Seiten des – *Vereinsname xy* – nur Bilder und Texte veröffentlicht werden dürfen, die du entweder selbst gemacht bzw. verfasst hast oder für die du das Recht zur Veröffentlichung vorher erworben hast. Zudem dürfen keine Menschen, insbesondere keine Minderjährigen, auf den Bildern abgebildet sein, wenn sie bzw. deren Erziehungsberechtigte der Verwendung in Sozialen Netzwerkplattformen nicht vorher zugestimmt haben. Außerdem ist zu beachten, dass keine personenbezogenen Daten anderer, zum Beispiel Adresse oder Telefonnummer, sowie interne Informationen aus dem – *Vereinsname xy* –, ungefragt auf Sozialen Netzwerkplattformen veröffentlicht werden.