

BEGRÜßUNG UND IMPULSVORTRAG
(Andreas Felchle, Präsident des WLSB / Markus Graßmann, Hauptgeschäftsführer des WLSB)

Planung, Bau und Pflege von Sportfreianlagen	Nutzung und Gestaltung von Sporthallen	Digitale Kommunikations- und Finanzierungstrends
In Zeiten von Mikroplastik – welche Kunstrasensysteme setzen sich durch? (Peter Eberhardt, Polytan)	Einzelvergabe oder Generalunternehmer – Praxisbeispiele für die Vergabe von Bauprojekten (Nora Mattes / Nicolas Kallabis, nps Bauprojektmanagement)	Instagram, Facebook & Co. – Social Media Trends im Sportverein (Julia Marte, WLSB)
Die professionelle Pflege und Unterhaltung von Sportfreianlagen – von Kunstrasen- bis Sandflächen (Marco Nagel / Udo Rößler, Sandmaster)	Das Herzstück der Sporthalle – Boden und Prallschutzwände (Roland Kämmler, HARO)	Moderne Online-Verwaltung von Kursangeboten (Ben Rudolph, InterConnect)
Anforderungen und Erfolgskriterien für die LED-Beleuchtung von Sportplätzen (Carmelo Carmení, Lumosa)	Gesundheits- und Fitnesssportangebote kompakt – Neue Angebotsformen auch ohne millionenschwere Investitionen! (Marcus Lachenwitzer, WLSB)	Vereinsarbeit im Homeoffice – das gilt es aus Datenschutzsicht zu beachten (Alexander Freitag, stratego IT)
Möglichkeiten für Vereine, ihre Rasenspielfelder belastbarer und strapazierfähiger zu machen – Tipps und Praxisbeispiele (Matthias Renz, Sportstättenbau Garten-Moser)	Die Freiluft-Sporthalle als multifunktionale Lösung für wetterunabhängige Sportangebote (Matthias Prinz, McArena)	Erfolgsgeschichte Crowdfunding – mit Spendengeldern Ihren Vereinsbedarf finanzieren (Nina Gladen, BW-Bank)
Sportplatzbewässerung mit eigenem Brunnen – Nutzen, Technik, Vorteile (Christoph Knepel, BauGrund Süd)	Die Sportstätte als Alleskönner! – Entwicklung und Planung von multifunktional nutzbaren Sportanlagen (Cathrin Dietz / Tobias Eisenbraun, SpOrt concept)	Finanzierungslücken schließen – eine schnelle und unkomplizierte Lösung für große Vereinsprojekte (Tobias Ungerer, Xavin)
Sport- und Pflegegeräte für Sportfreianlagen – der Mietkauf als maßgeschneiderte Finanzierungslösung (Markus Link, BLG)	Bewegungsspaß vorprogrammiert – interaktives Sportangebot im digitalen Zeitalter (Clemens Winkler, BENZ)	Webbasiert, benutzerfreundlich, zeitsparend – Vereinsverwaltungssoftware der nächsten Generation (Frederik Mörbe, pro-WINNER)
		Neuer Versicherungsschutz im Sportverein seit 1. Juli 2020 – digitale Sportangebote inbegriffen (Jörg Schlegel, ARAG)



Die Veranstaltung ist kostenlos.
Anmeldung unter: veranstaltungen.wlsb.de/servicetag-sport